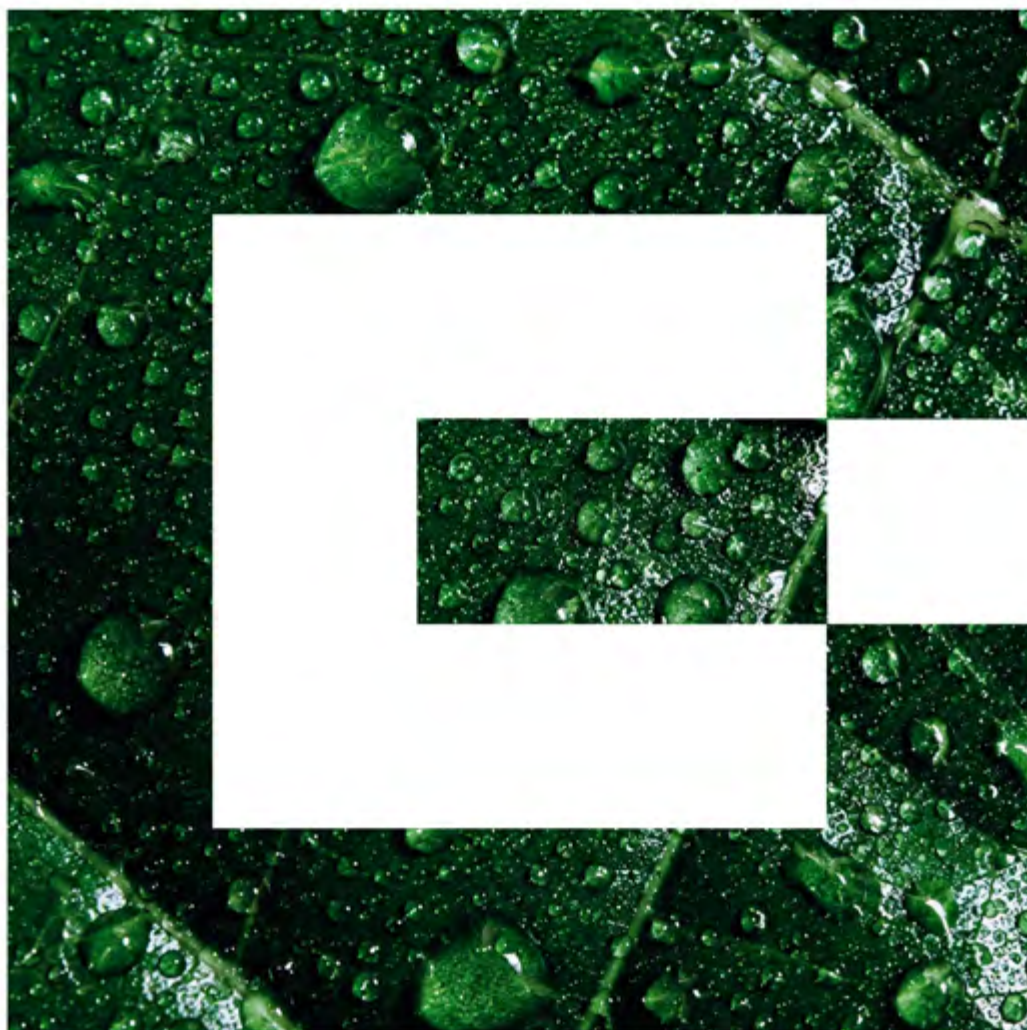


150  
1875 - 2025

ANNI DI PASSIONE



**GRUPPO  
GRAZIOLO**

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

*Gruppo Grazioli ha preparato questo report di sostenibilità su base volontaria per il periodo di rendicontazione che inizia il primo gennaio 2025 e termina il 31 dicembre 2025.*

*Il documento è redatto in conformità allo standard VSME opzione A, seguendo la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea.*



Affrontiamo le sfide con determinazione, mantenendo saldi i valori che da oltre 150 anni guidano la nostra storia imprenditoriale: integrità, affidabilità, spirito di servizio e attenzione al lungo termine.

**Famiglia Grazioli**

# Lettera agli **STAKEHOLDER**

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile  
VSME B2

**Cari Stakeholder,**

con la pubblicazione della seconda edizione del nostro Report di Sostenibilità proseguiamo un percorso che, anno dopo anno, desideriamo rendere sempre più concreto, misurabile e condiviso.

Il 2025 ha rappresentato per Gruppo Grazioli un anno di consolidamento e di evoluzione. Dopo la celebrazione del nostro 150° anniversario, abbiamo continuato a guardare al futuro con la consapevolezza che la sostenibilità non sia un traguardo da raggiungere, ma un processo continuo di crescita, responsabilità e miglioramento. In un contesto economico, sociale e ambientale sempre più complesso e in rapida trasformazione, crediamo che fare impresa significhi assumere un ruolo attivo verso tutti gli stakeholder: clienti, collaboratori, fornitori, partner, comunità locali e nuove generazioni. Per questo continuiamo a integrare i principi ESG nelle nostre scelte strategiche, operative e organizzative, nella convinzione che la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo rappresenti la base per una crescita solida e responsabile.

Anche quest'anno abbiamo scelto di proseguire volontariamente il nostro percorso di rendicontazione, osservando le raccomandazioni dell'Unione Europea e adottando i nuovi standard VSME in ottica di trasparenza, accountability, e comparabilità. Riteniamo infatti che misurare e condividere in modo chiaro i nostri impatti, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri sia un elemento fondamentale per costruire

fiducia e rafforzare il dialogo con tutti voi.

Questo Report racconta non solo i risultati conseguiti, ma anche le sfide che ci attendono e le aree nelle quali siamo chiamati a migliorare ulteriormente. La sostenibilità, per il nostro Gruppo, significa investire nell'innovazione, promuovere una cultura aziendale fondata sulla sicurezza, sull'inclusione e sulla valorizzazione delle persone, ridurre progressivamente il nostro impatto ambientale e contribuire allo sviluppo del territorio in cui operiamo da generazioni. I progressi descritti in queste pagine sono il frutto dell'impegno quotidiano delle nostre persone e della collaborazione con tutti coloro che condividono con noi questo percorso. A ciascuno va il nostro più sincero ringraziamento.

Siamo consapevoli che il cammino verso uno sviluppo sempre più sostenibile richieda visione, capacità di adattamento e responsabilità. Affrontiamo questa sfida con determinazione, mantenendo saldi i valori che da oltre 150 anni guidano la nostra storia imprenditoriale: integrità, affidabilità, spirito di servizio e attenzione al lungo termine. Con questo Report rinnoviamo il nostro impegno a operare in modo trasparente e responsabile, continuando a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Buona lettura!

**Famiglia Grazioli**

# Highlights 2025



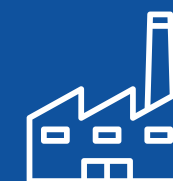
## € 38,7 mln

Valore della produzione (2025)

- Grazioli: € 26,2 mln
- Stocchetta Cilindri: € 9,8 mln
- GLogistics: € 2,8 mln

## + 30.000 mq

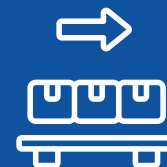
Superficie degli stabilimenti



## € 3,3 mln

EBITDA (2025)

- Grazioli: € 1,5 mln
- Stocchetta Cilindri: € 1,7 mln
- GLogistics: € 70 k



## +25.000

Prodotti prelevati in media ogni giorno  
dai magazzini gestiti presso i clienti

## +600.000

SKU gestiti (Stock Keeping Unit)



## 11,3

Intensità emissiva\*  
(-32% rispetto al 2024)



## +3.000

Clienti in tutto il mondo



## 125

Dipendenti  
(di cui 116 a tempo indeterminato)



# 01

## L'identità **DEL GRUPPO**

# Purpose AZIENDALE



## IL NOSTRO MONDO IDEALE

*Sogniamo un mondo in cui un'azienda può affidarsi ad un unico partner per le forniture industriali*

Dalla produzione, alla distribuzione, alla formazione di servizi e prodotti con competenze e partnership verticali in diversi ambiti.



## LA NOSTRA VISION

*Siamo innovatori per passione*

Vogliamo ridefinire il ruolo del distributore industriale per renderlo elemento chiave della catena del valore.



## LA NOSTRA MISSION

*Trasformiamo i processi tradizionali della distribuzione industriale*

Combiniamo prodotti di qualità e servizi innovativi su misura per aiutare i nostri clienti ad ottimizzare i processi produttivi e logistici, generare efficienza e ridurre perdite di tempo, errori e costi.

## I NOSTRI VALORI

*Sono i principi fondamentali che guidano il nostro lavoro e la nostra cultura aziendale.*



## PROGRESSO

Siamo orientati al progresso, il cambiamento non ci spaventa: lo cerchiamo perché sappiamo cavalcarlo e ricavarne opportunità.



## PASSIONE

La passione è la nostra guida. Troviamo stimolo nella ricerca di nuove soluzioni e soddisfazione nel vedere i risultati del nostro lavoro.



## AFFIDABILITÀ

Su di noi puoi sempre contare. Non vogliamo solo conquistare la fiducia degli altri, vogliamo coltivarla.



## QUALITÀ

Il lavoro ben fatto ci dà soddisfazione e le nostre azioni sono il nostro miglior biglietto da visita, nei confronti dei colleghi, clienti e fornitori.



## GOAL ORIENTATION

Il desiderio di raggiungere gli obiettivi è la nostra più grande fonte di motivazione per trovare le soluzioni.



## INTRAPRENDENZA

Abbiamo spirito di iniziativa e crediamo che per migliorare sia necessario il coraggio di percorrere strade nuove.

# Assetto proprietario E STRUTTURE OPERATIVE

Gruppo Grazioli, interamente controllato dalla famiglia Grazioli, oggi alla 5° generazione, rappresenta un punto di riferimento nel mercato delle forniture industriali in Italia. Il Gruppo conta 4 aziende, controllate direttamente o indirettamente al 100%:



Nel 1875 apre a Manerbio, in provincia di Brescia, la Ferramenta Grazioli. Dopo la fusione nel 2001 con Dega Tools, storica utensileria bresciana, e nel 2024 con UTSG, realtà con oltre 60 anni di esperienza nel settore dell'asportazione truciolo, oggi Grazioli è tra i riferimenti più autorevoli in Italia per la distribuzione di forniture industriali integrate.



Con oltre 50 anni di storia, Stocchetta rappresenta un riferimento in Italia e nel mondo per la progettazione e costruzione di cilindri oleodinamici e pneumatici, speciali e standard.

Gruppo Grazioli detiene inoltre alcune partecipazioni in aziende di distribuzione di prodotti per l'industria e di servizi localizzate tra le province di Brescia, Milano e Lecco.

L'headquarter di Grazioli, GLogistics e FAB è in Via Cacciamali 52 (Brescia), mentre Stocchetta Cilindri ha sede in via Pietro Capretti 14 (Brescia).

GRI 2-1 Dettagli organizzativi  
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione  
VSME B1



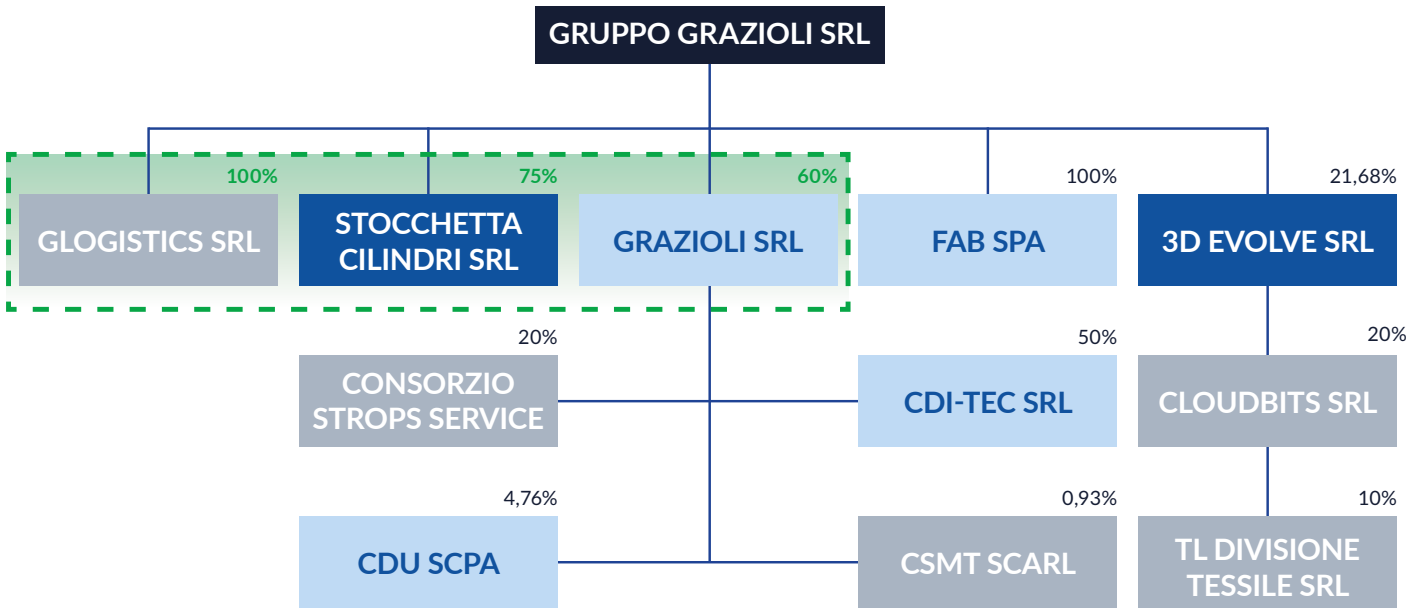
Costituita nel 2022, GLogistics capitalizza il know-how accumulato in decenni di attività nella gestione dei magazzini, offrendo servizi per la gestione della logistica aziendale: dalla logistica inbound, allo stoccaggio e alla distribuzione ai reparti.



Partner d'eccellenza nel settore dell'antifortunistica, grazie a oltre 30 anni di esperienza nella progettazione, produzione e commercializzazione di DPI, in partnership con marchi leader di mercato.

# Organigramma SOCIETARIO

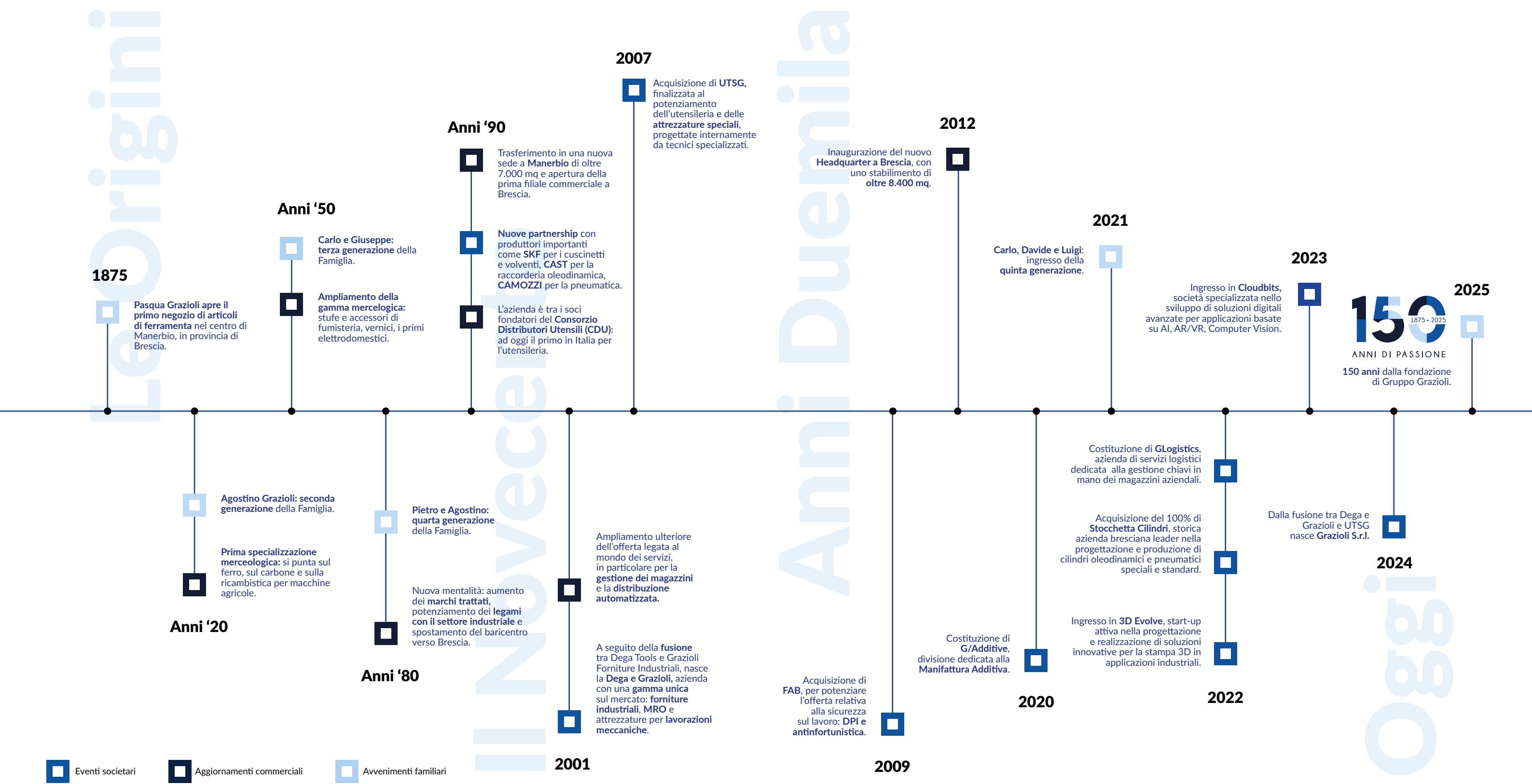
GRI 2-1 Dettagli organizzativi  
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione  
VSME B1



## LEGENDA

- Holding
- Commerciali
- Manifatturiere
- Servizi
- Aziende incluse nel perimetro del Report di Sostenibilità

# La nostra STORIA



# 150 anni di storia



1875 - 2025

ANNI DI PASSIONE

IL 2025 HA SEGNATO UN  
IMPORTANTE TRAGUARDO  
PER GRUPPO GRAZIOLI: 150  
ANNI DI STORIA, CRESCITA,  
INNOVAZIONE E LEGAME  
CON IL TERRITORIO.

Per celebrare questo anniversario, sono state organizzate numerose attività ed eventi dedicati, che hanno accompagnato quest'anno di festeggiamenti. Inquadra o clicca sul QR code per saperne di più.

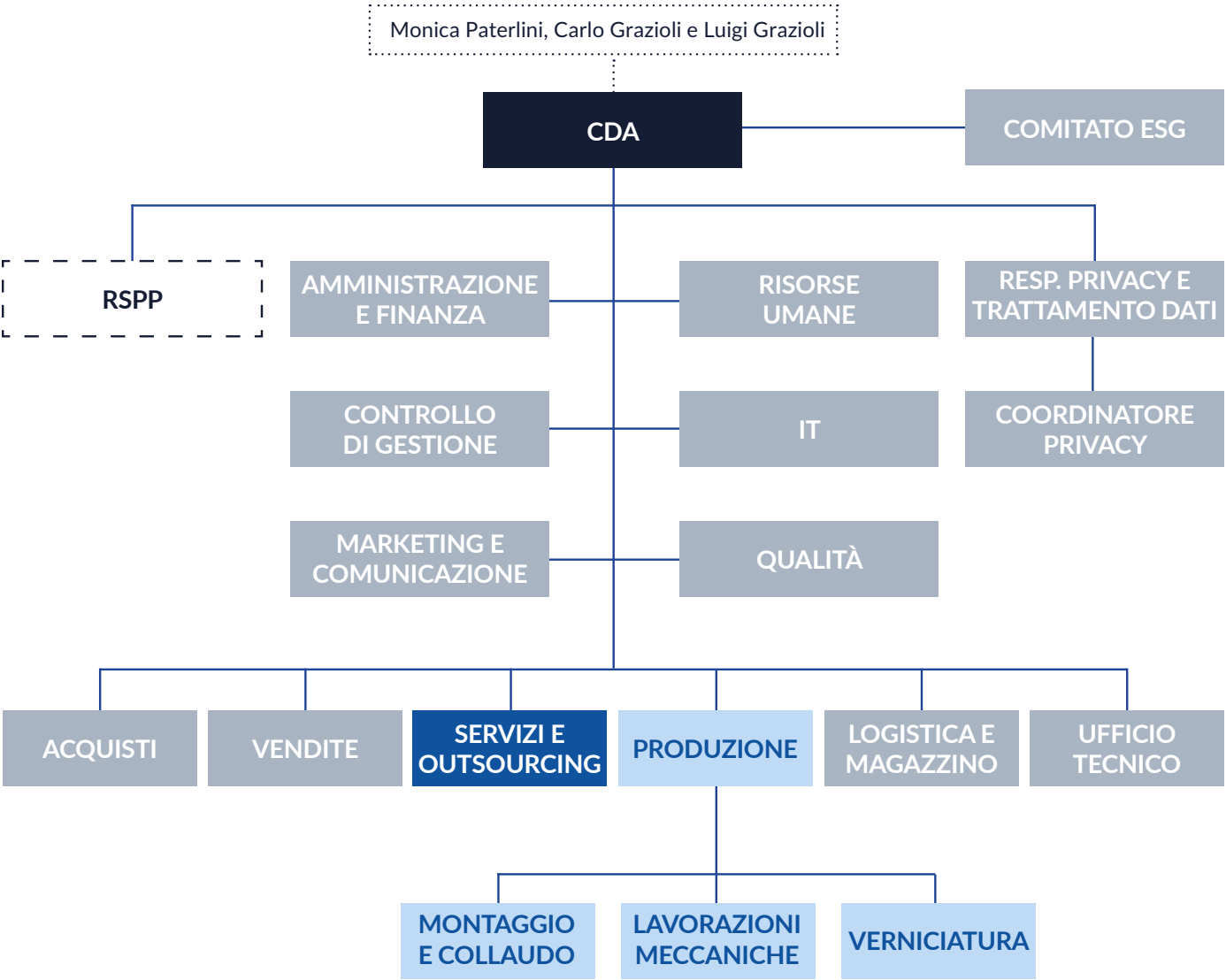




# 02

La governance  
**AZIENDALE**

# La struttura DI GOVERNO



LEGENDA

Grazioli

Stocchetta Cilindri

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance  
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo  
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti  
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti

“ Il commercio non si improvvisa, ma trova la sua ragione d'essere nello spirito di sacrificio, nelle tradizioni che di padre in figlio si tramandano e fanno sì che un'azienda resista, come una quercia secolare, alle tempeste e intemperie economiche e riesca a superarle tramite la competenza, la volontà e l'abnegazione. ”

Agostino Grazioli, 1952

# Politiche e certificazioni AZIENDALI

GRI 2-23 Impegno in termini di policy  
VSME B2

Le aziende del Gruppo dispongono di un sistema documentale e normativo strutturato, che include tutte le politiche e procedure previste in ambito qualità conformemente alla certificazione **ISO 9001**, adottata dalle società Grazioli S.r.l. (rilasciata da Bureau Veritas) e Stocchetta Cilindri (rilasciata da TÜV). Sono inoltre presenti le Condizioni Generali di Vendita e un Regolamento Interno a disposizione dei dipendenti.

Al fine di rafforzare il sistema interno di governance e promuovere una cultura aziendale etica, trasparente e orientata alla prevenzione dei rischi, nel dicembre 2025 le società del Gruppo hanno ultimato l'implementazione di un Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 ("Modello 231" o anche "MOG 231").

In particolare, gli organi amministrativi di Grazioli, GLogistics e Stocchetta Cilindri hanno rispettivamente deliberato:

- l'adozione di un Modello 231;
- la nomina di un Organismo di Vigilanza ("OdV"), composto da professionisti esterni indipendenti, cui è affidato il compito di verificare l'adeguatezza, l'efficacia e il rispetto di tale modello;
- l'adozione del Codice Etico predisposto dalla capogruppo;
- l'introduzione di un canale di segnalazione delle violazioni e della relativa Procedura Whistleblowing.

A loro volta, anche FAB S.p.A. e la holding Gruppo Grazioli S.r.l. hanno intrapreso il percorso di definizione del proprio Modello 231, che è stato poi adottato nei primi mesi del 2026.

Inoltre è stato formalizzato un **Codice Etico delle Terze Parti**, di cui viene richiesta la presa visione a tutti gli stakeholder che si interfacciano con Gruppo Grazioli.

Consulta e scarica il  
nostro codice etico e  
gli altri documenti



# Appartenenza ad ASSOCIAZIONI

VSME B1



Da oltre 30 anni, Grazioli è socio attivo di Consorzio Distributori Utensili (CDU): il primo e principale consorzio in Italia nel settore della distribuzione industriale, con un catalogo di oltre 30.000 prodotti tra top brand e marchi privati.



L'innovazione è il motore del lavoro di Gruppo Grazioli, per questo Grazioli è associata a CSMT: un hub per imprese, spin-off e startup che promuove il trasferimento tecnologico e l'open innovation. Un'iniziativa condivisa da Gruppo Grazioli con i principali player industriali bresciani, insieme a Confindustria, all'Università degli Studi di Brescia e alla Camera di Commercio.



Gruppo Grazioli partecipa attivamente in Confindustria Brescia, lavorando e supportando il territorio nella convinzione che uniti si è più forti.



In un contesto evolutivo dove le tecnologie di prodotto tendono sempre più a convergere, FEDERTEC, l'Associazione che rappresenta l'industria Italiana della Componentistica e delle Tecnologie Meccatroniche per la Potenza Fluida, la Trasmissione di Potenza, il Controllo e l'Automazione Intelligente dei Prodotti e dei Processi Industriali, si conferma il punto di riferimento per il settore dell'automazione industriale, focalizzato sull'integrazione delle diverse tecnologie utilizzate e volto a rappresentare l'intera filiera.



Gruppo Grazioli è associato ASCOMUT, l'associazione nazionale per le imprese che operano nel settore della fornitura di macchine utensili, attrezzature da officina, utensileria, strumenti di misura e prodotti chimici per la produzione e manutenzione.



L'ITS Academy Machina Lonati è una scuola di Alta Formazione che offre percorsi post-diploma che si sviluppano in 8 aree differenti. L'obiettivo di ITS Machina Lonati è formare nuove figure professionali in linea con le esigenze del mercato del lavoro.

Grazioli, insieme ad altre primarie aziende del territorio, è entrata a far parte della Fondazione come Socio Partecipante.

03  
La Creazione  
di **VALORE**



GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  
VSME B1

# Il core BUSINESS

Gruppo Grazioli opera nel settore industriale attraverso società operative che svolgono le proprie attività in maniera complementare e sinergica, dedicandosi a core business differenti.

La unique selling proposition di **Gruppo Grazioli** è essere un **fornitore globale**, unico interlocutore e **punto di riferimento per un'ampia gamma di prodotti e servizi**, mantenendo un approccio di ampia visione, ma al tempo stesso estremamente verticale, grazie alla specializzazione delle società operative e delle altre partecipate.

La strategia comune, ormai parte del DNA aziendale, focalizza ogni attività alla creazione di valore per il cliente attraverso **soluzioni che combinano la ricerca del miglior prodotto** per ogni specifica applicazione a **servizi su misura**, progettati per aiutare le realtà manifatturiere ad ottimizzare i propri processi produttivi e logistici.

Le attività con cui Gruppo Grazioli mette a terra la propria strategia combinano produzione, distribuzione ed erogazione di servizi.

## Prodotti

L'offerta di Gruppo Grazioli combina prodotti di produzione propria, prodotti a marchio proprio realizzati da terzi e prodotti di terzi. Il vantaggio competitivo dell'azienda si basa su **elevatissimi standard** di progettazione e produzione, unitamente a **solide partnership** con i propri fornitori, accuratamente selezionati in un secolo e mezzo di storia.

**Per ciascuna delle diciotto piattaforme di prodotto** – che spaziano dagli utensili e attrezzature per lavorazioni meccaniche alla componentistica MRO (maintenance, repair & operational), sino ai dispositivi di protezione individuale – Gruppo **Grazioli rappresenta** infatti **i migliori brand** a livello mondiale sul territorio italiano.

## Servizi

Il “Metodo Grazioli”, alla base del **successo dei “Servizi” del Gruppo**, è stato messo a punto a partire dai primi anni 2000 e **si fonda su tre pilastri: allineamento degli obiettivi, co-design delle soluzioni e miglioramento continuo.**

Su questo terreno fertile sono state sviluppate numerose soluzioni, ciascuna nata da una specifica esigenza dei clienti del Gruppo, e oggi raggruppate in 6 aree di intervento: Logistica e Supply Chain, Digital, Lavorazioni Meccaniche, Manutenzioni e Liquidi, Sicurezza, Additive Manufacturing.

## La direttrice della Sostenibilità

Il percorso di **Gruppo Grazioli** nella Sostenibilità nasce molto prima del presente Report. La necessità di trovare sempre nuove soluzioni per portare efficienza ai propri clienti, unita alla forte sensibilità delle aziende manifatturiere e alla

consapevolezza del proprio potenziale come volano per la diffusione di pratiche sostenibili, hanno portato il Gruppo ad **orientarsi** da diversi anni **verso l'offerta di soluzioni che coniughino efficienza e sostenibilità**. Tra queste si distinguono:

- Check-up Ambiente e Sicurezza
- Rigenerazione degli oli interi
- Gestione degli oli idraulici e lubrificanti
- Analisi chimiche degli oli emulsionabili e acqua
- Ricondizionamento di lame e utensili
- Produzione di tenute just-in-time

# Il contesto ESTERNO

## Mercato di riferimento

Le attività di Gruppo Grazioli, seppur caratterizzate da una forte diversificazione - sia in termini di prodotti e servizi, sia in termini dei rispettivi settori di destinazione - si inseriscono nel contesto manifatturiero italiano.

Il mercato di riferimento è rappresentato infatti dalle **forniture industriali di consumabili per la produzione e macchinari, componentistica e attrezzature d'investimento**; ne consegue che in periodi di crescita industriale il mercato sia in espansione e viceversa in periodi caratterizzati da cali produttivi il mercato risenta dei minori volumi.

## Scenario competitivo

Lo scenario competitivo di riferimento, storicamente frammentato, da alcuni anni **sta vivendo un rapido processo di consolidamento**, guidato da operazioni di M&A tra gruppi industriali e realtà locali finalizzate a sfruttare le sinergie commerciali e operative.

Nel corso dell'esercizio 2025 il settore di riferimento ha risentito del contesto economico e geopolitico internazionale, caratterizzato dal permanere di elementi di incertezza connessi ai conflitti internazionali in essere, alle tensioni geopolitiche tra le principali aree economiche mondiali, nonché agli effetti derivanti dalle politiche commerciali attuate dagli Stati Uniti e - in risposta - da altri paesi in materia di dazi. Tale scenario ha continuato a incidere sui mercati e sulle catene di approvvigionamento, determinando una generale incertezza e una minor propensione agli investimenti nei principali settori industriali.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  
VSME B1

## Il posizionamento di Gruppo Grazioli

Nella conduzione delle proprie analisi del contesto competitivo, Gruppo Grazioli classifica i propri concorrenti in una matrice a due assi che considera la dimensione dei player (locale, nazionale, multinazionale) e il grado di specializzazione (generalisti e specialisti) in relazione allo specifico settore (distribuzione industriale e costruzione di cilindri idraulici).

In termini generali **Gruppo Grazioli si distingue per l'ampiezza della propria offerta** unita ad una **forte competenza specialistica**, nata da una strategia orientata a un approccio verticale sul prodotto. Tale circostanza trova origine nella lunga storia del Gruppo, la cui fondazione risale al 1875, e alla crescita per linee esterne attuata a partire dai primi anni 2000', che ha permesso al Gruppo di integrare diverse realtà capitalizzandone le competenze.

La **presenza consolidata a livello nazionale e le partnership con i migliori brand** conferiscono al Gruppo un vantaggio competitivo chiaro in termini di **riconoscibilità, affidabilità** e valore aggiunto per clienti con esigenze specifiche.

In particolare, nel mercato della distribuzione industriale, in cui l'offerta del Gruppo è segmentabile in prima approssimazione nelle categorie di (i) asportazione truciolo, (ii) industria (MRO e costruzione primi impianti) e (iii) antinfortunistica, il contesto vede da una parte piccole imprese locali, tipicamente familiari e specializzate; e dall'altra multinazionali o gruppi aventi diversi gradi di specializzazione in relazione alle categorie di prodotto.

In tale contesto, Gruppo Grazioli si posiziona come player nazionale di medie dimensioni e con un elevato grado di specializzazione per ciascuna delle tre categorie.

Il settore della costruzione di cilindri idraulici, rappresentato dall'attività di Stocchetta Cilindri, è invece più di nicchia all'interno del territorio nazionale, sebbene i confini del mercato siano geograficamente estesi. All'interno del settore e in particolare nel mercato italiano, operano piccole aziende poco strutturate con alcune eccezioni rappresentate da aziende di medie dimensioni.

In tale contesto Stocchetta Cilindri si posiziona come player di dimensioni significative e con elevato grado di specializzazione.

# La creazione DI VALORE ECONOMICO FINANZIARIO

201-1 Valore economico diretto generato e distribuito  
VSME B1



L'esercizio 2025 si è sviluppato in un contesto economico e geopolitico caratterizzato da forti elementi di incertezza, connessi principalmente ai conflitti internazionali in essere, alle tensioni geopolitiche tra le principali aree economiche mondiali, nonché agli effetti derivanti dalle politiche commerciali attuate dagli Stati Uniti e – in risposta – da altri paesi in materia di dazi.

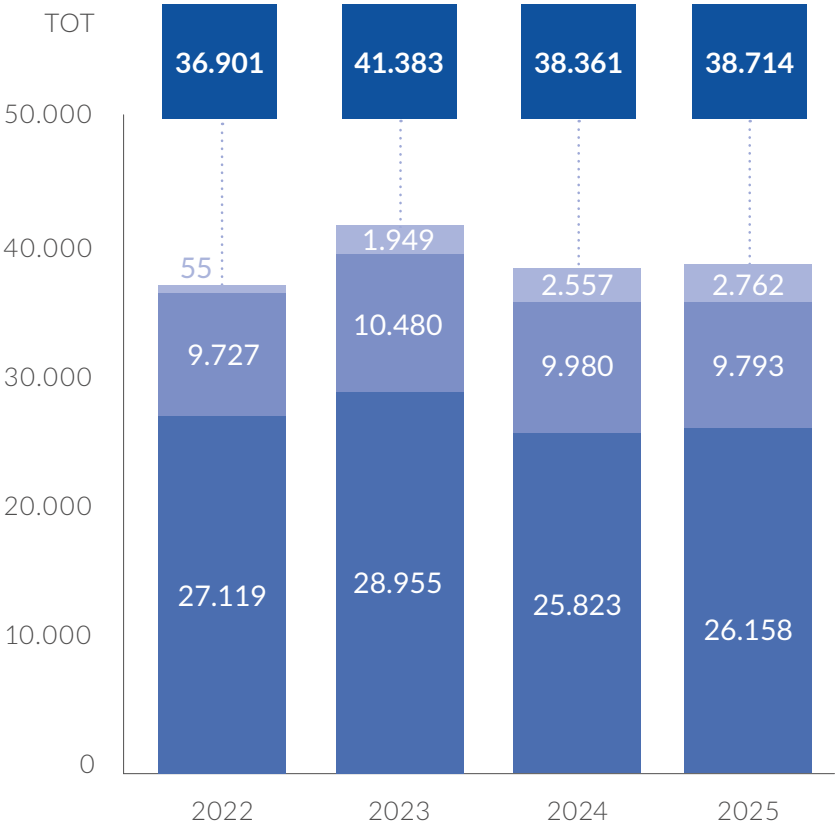
Tale scenario ha prodotto un impatto negativo sui mercati e sulle catene di approvvigionamento, determinando

una generale incertezza e una minor propensione agli investimenti nei principali settori industriali.

Nonostante le condizioni di mercato non favorevoli, l'incertezza e il rallentamento generale del comprato industriale, le società del Gruppo hanno registrato un lieve aumento dei propri ricavi rispetto all'esercizio precedente.

Tali risultati sono da inquadrare all'interno di un settore di riferimento delle società del Gruppo che risulta essere complessivamente in calo.

TREND VALORE DELLA PRODUZIONE 2022-2025 (€K)



Per approfondire la suddivisione del valore economico generato secondo GRI 201-1, fare riferimento a pagina 69 in appendice

LEGENDA

- Grazioli
- Stocchetta Cilindri
- GLogistics

# La catena DEL VALORE

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  
VSME B1

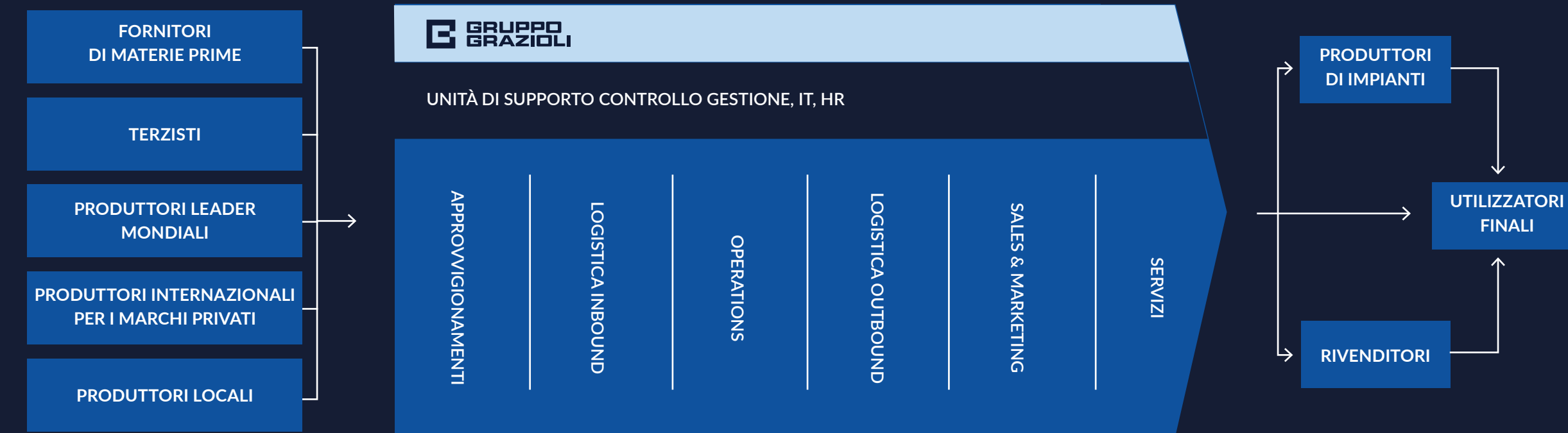
Gruppo Grazioli acquista prodotti e servizi per la produzione propria o per la distribuzione.

Una **Logistica efficiente** consente al Gruppo di fornire un elevato livello di servizio, soddisfacendo **tempi e conformità** delle spedizioni, ma anche attraverso una **gestione precisa delle personalizzazioni**. Le attività di logistica sono esternalizzate a GLogistics – società controllata al 100% dal Gruppo – mentre quelle di Stocchetta Cilindri sono gestite internamente.

I **mercati di sbocco** dei prodotti e servizi di Gruppo Grazioli sono estremamente ampi e variegati a seconda dei prodotti e servizi scelti.

Per le **attività di distribuzione**, il Gruppo collabora direttamente con gli utilizzatori finali e con le aziende nel canale della rivendita.

Per la **costruzione di cilindri**, Stocchetta Cilindri lavora sia con grandi costruttori di impianti, sia con utilizzatori finali, fornendo prodotti custom progettati secondo le esigenze del cliente e affiancando alla fornitura un servizio di revisione e revamping di cilindri esistenti.



Il Gruppo si impegna a creare **relazioni stabili con i fornitori**, costituiti **prevalentemente da aziende italiane** e multinazionali **europee**.

Le **Operations** riguardano le attività di produzione e quelle ad esse collegate: progettazione, lavorazioni meccaniche, assemblaggi, collaudi e trattamenti.

Le attività di **Sales & Marketing** vengono svolte mettendo a disposizione del cliente un key account, affiancato dal supporto di team interdisciplinari.

I processi relativi ai **Servizi** non si limitano al post-vendita e all'assistenza sui prodotti, ma includono lo svolgimento di assessment presso i clienti, lo studio e l'ottimizzazione dei loro processi produttivi e logistici, la programmazione delle macchine utensili e la gestione dei magazzini. Si tratta di attività primarie nella creazione di valore per il cliente e, di conseguenza, per il Gruppo stesso.

# L'integrazione della sostenibilità **NELLA STRATEGIA AZIENDALE**

Per Gruppo Grazioli, la sostenibilità non rappresenta un ambito separato dall'attività aziendale, ma un **fattore strutturale del proprio modello di sviluppo**. In questo senso, la sostenibilità diventa una leva strategica che orienta le scelte industriali, organizzative e di investimento, con l'obiettivo di generare valore condiviso nel medio-lungo periodo.

Nel percorso intrapreso, il Gruppo ha adottato un approccio strutturato alla definizione delle proprie priorità ESG, fondato **sull'analisi di doppia materialità** e su un dialogo con gli stakeholder di riferimento. Questo processo ha consentito di individuare i temi più rilevanti per il Gruppo tenendo al contempo in considerazione aspettative ed esigenze degli stakeholder.

I temi materiali emersi hanno costituito la base per la definizione del **Piano ESG**, che traduce la visione di sostenibilità in obiettivi concreti e azioni operative. Un percorso che rafforza il ruolo di Gruppo Grazioli come attore responsabile nella transizione sostenibile.

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile  
VSME B2

# Doppia materialità E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder  
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali  
GRI 3-2 Elenco di temi materiali



L'analisi di doppia materialità, ispirata ai principi introdotti dalla Direttiva CSRD, è stata condotta nel precedente esercizio con l'obiettivo di identificare e prioritizzare i temi ESG maggiormente rilevanti per l'organizzazione.

L'analisi è stata condotta considerando una duplice prospettiva:

- **materialità d'impatto**, relativa agli effetti generati dall'azienda su ambiente, persone e territorio;
- **materialità finanziaria**, riferita ai rischi e alle opportunità economico-finanziarie connessi ai fattori ESG.

Il processo ha previsto la mappatura e valutazione degli impatti ESG, l'analisi dei rischi e delle opportunità correlate e la successiva definizione dei temi materiali prioritari per il Gruppo.

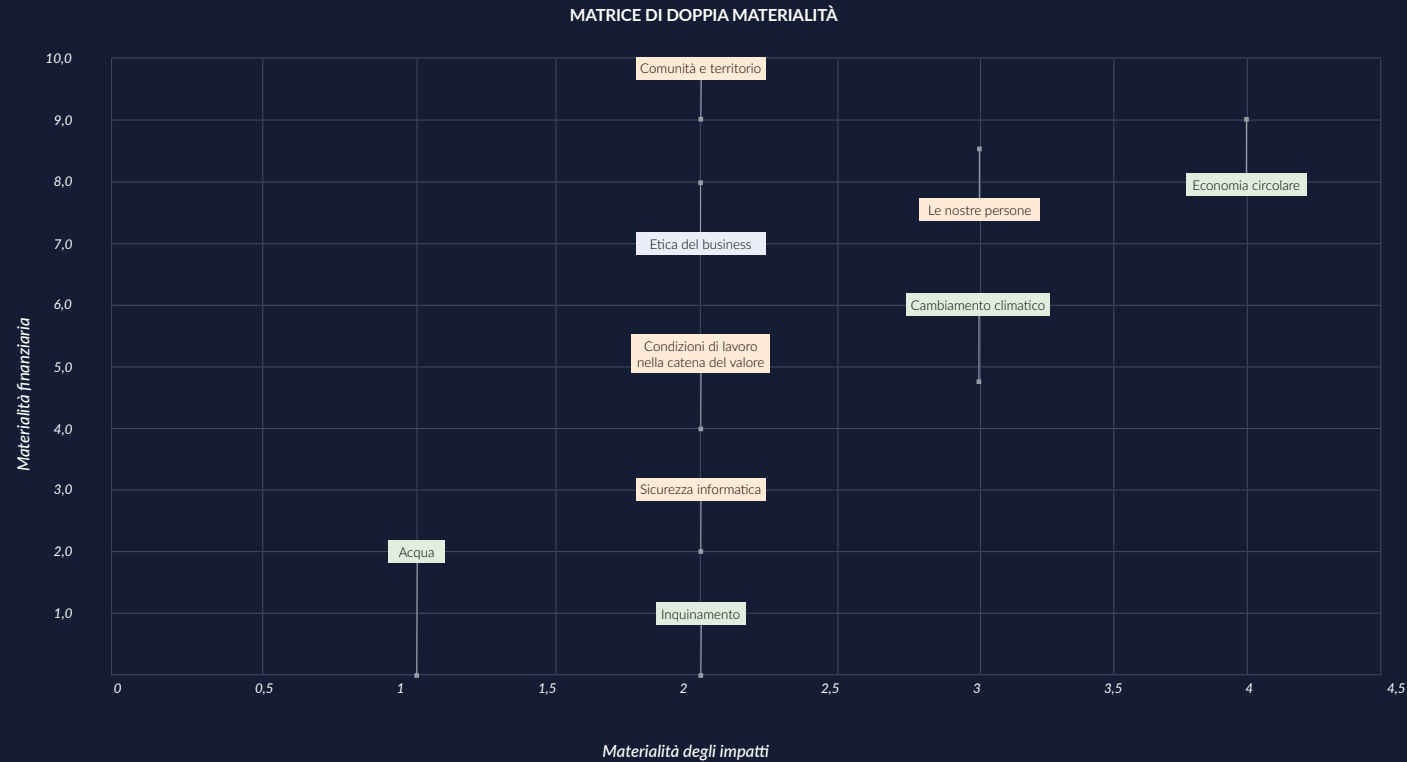
Nel corso del 2025, il Gruppo ha effettuato una revisione dell'analisi svolta, confermandone l'impostazione metodologica e la validità rispetto al contesto aziendale, al settore di riferimento e agli obiettivi strategici perseguiti.

Dall'analisi sono stati confermati come particolarmente rilevanti i temi legati a:

- **economia circolare** e gestione sostenibile dei prodotti e degli imballaggi;
- **condizioni di lavoro**, salute, sicurezza e sviluppo del capitale umano;
- **cambiamento climatico** e riduzione dell'impatto ambientale;
- **rapporto con comunità e territorio**;

- **etica del business**, trasparenza e conformità normativa.

Il processo ha inoltre previsto il coinvolgimento degli stakeholder aziendali - tra cui collaboratori, clienti, fornitori, istituti di credito e altri interlocutori rilevanti - attraverso attività di consultazione dedicate finalizzate a raccogliere percezioni, aspettative e priorità sui principali temi ESG. I contributi raccolti hanno contribuito alla definizione delle priorità individuate e allo sviluppo del Piano ESG del Gruppo.



# La Strategia DI SOSTENIBILITÀ

La **strategia ESG** del Gruppo per il triennio **2025-2027** ha preso forma partendo dall'analisi di doppia materialità, arricchita dal contributo attivo degli stakeholder.

I temi emersi come rilevanti da questa attività costituiscono i pilastri alla base di una strategia ESG **solida ma dinamica**, adatta ad un contesto in continua evoluzione. La bussola rappresenta lo strumento di orientamento che dà direzione e guida le scelte del Gruppo. Le specifiche azioni legate agli obiettivi mostrati sono consultabili nel capitolo successivo.

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione  
VSME B1  
GRI 3-2 Elenco di temi materiali



La strategia di Sostenibilità

ENVIRONMENT

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile;  
GRI 3-2 Elenco di temi materiali  
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali  
VSME B2;

| Tema                                                                                                                                                                                                                                             | Obiettivi                                    | Azioni                                                                                                                                                       | Aziende coinvolte                                                                     | 2025                                                                                  | 2026                                                                                  | 2027                                                                                  | Progresso                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><p><b>Cambiamento climatico</b></p><div><div>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</div><div>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</div></div></div></div> | Misurazione e riduzione delle emissioni      | Stima delle emissioni di Scope 1 e 2.                                                                                                                        |    |    |    |    | Azione completata, emissioni rendicontate nel Report '24.                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | Valutazione del calcolo delle emissioni di Scope 3.                                                                                                          |    |    |    |    |                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | Successivo eventuale piano di riduzione delle emissioni e azioni di compensazione.                                                                           |    |    |    |    |                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | Valutare ed implementare soluzioni di logistica interna più efficienti, es. automazione del magazzino, ammodernamento parco mezzi di movimentazione.         |    |    |    |    | Digitalizzati i processi di magazzino, riducendo progressivamente l'utilizzo di carta.                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | Rafforzamento della sostenibilità energetica | Valutare ed implementare soluzioni di logistica esterna più efficienti, es. software per il fleet management, transizione verso parco auto ibrido/elettrico. |   |   |   |   | Adottato un software di fleet management per l'ottimizzazione degli spostamenti.                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | Valutare l'estensione di un contratto di fornitura dell'energia proveniente interamente da fonti rinnovabili per tutto il Gruppo.                            |  |  |  |  | Valutazione effettuata con esito positivo, nel 2025 stipulato contratto per alimentare la sede Stocchetta con energia 100% green. |
| <div><div><p><b>Economia circolare</b></p><div>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</div></div></div>                                                          | Promozione dell'offerta sostenibile          | Valutare di incrementare l'autoproduzione di energia attraverso l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico.                                           |  |  |  |  | Valutazione effettuata con esito positivo, nel 2025 installato impianto da 190kWp in Stocchetta Cilindri.                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | Promozione commerciale di prodotti e servizi sostenibili.                                                                                                    |  |  |  |  | Sviluppata un'offerta strutturata di servizi per migliorare la sostenibilità dei clienti, con una sezione dedicata sul sito.      |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | Misurazione e riduzione dei rifiuti          | Eseguire una mappatura dei materiali di imballaggio utilizzati (outbound).                                                                                   |  |  |  |  | Attività avviata a fine anno, sarà completata nel 2026 sui dati 2025.                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | Eseguire una mappatura dei materiali di imballaggio utilizzati (inbound).                                                                                    |  |  |  |  |                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | Valutare l'utilizzo di materiali di imballaggio più sostenibili.                                                                                             |  |  |  |  |                                                                                                                                   |

LEGENDA:

 Attività prevista nell'anno

 Attività non prevista nell'anno



Grazioli S.r.l.



Stocchetta Cilindri S.r.l.



GLogistics S.r.l.



Gruppo Grazioli

# Attività per L'AMBIENTE

Presso la sede di via Cacciamali è già attivo un **impianto fotovoltaico da 77 kWp**, con una produzione annua pari a circa 70.000 kWh. Nel corso del 2025, è stato installato un secondo impianto da 190 kWp presso la sede di Stocchetta Cilindri.

Inoltre, a partire da giugno 2025, anche **Stocchetta Cilindri** si è uniformata alle altre aziende del Gruppo, contrattualizzando la fornitura di **energia elettrica** proveniente al **100% da fonti rinnovabili** certificate.

Sugli aspetti logistico e produttivo, cuore pulsante delle attività del Gruppo, si lavora costantemente per ottimizzare processi e metodi e aumentare la produttività, riducendo di conseguenza l'impatto ambientale delle attività. Nel 2025 è stato implementato un **software di fleet management** avanzato che abilita una maggiore ottimizzazione negli spostamenti. Con particolare riferimento a Stocchetta Cilindri è stato sostituito un vecchio centro di lavoro con una macchina a controllo numerico di ultima generazione, **particolarmente efficiente dal punto di vista energetico**.

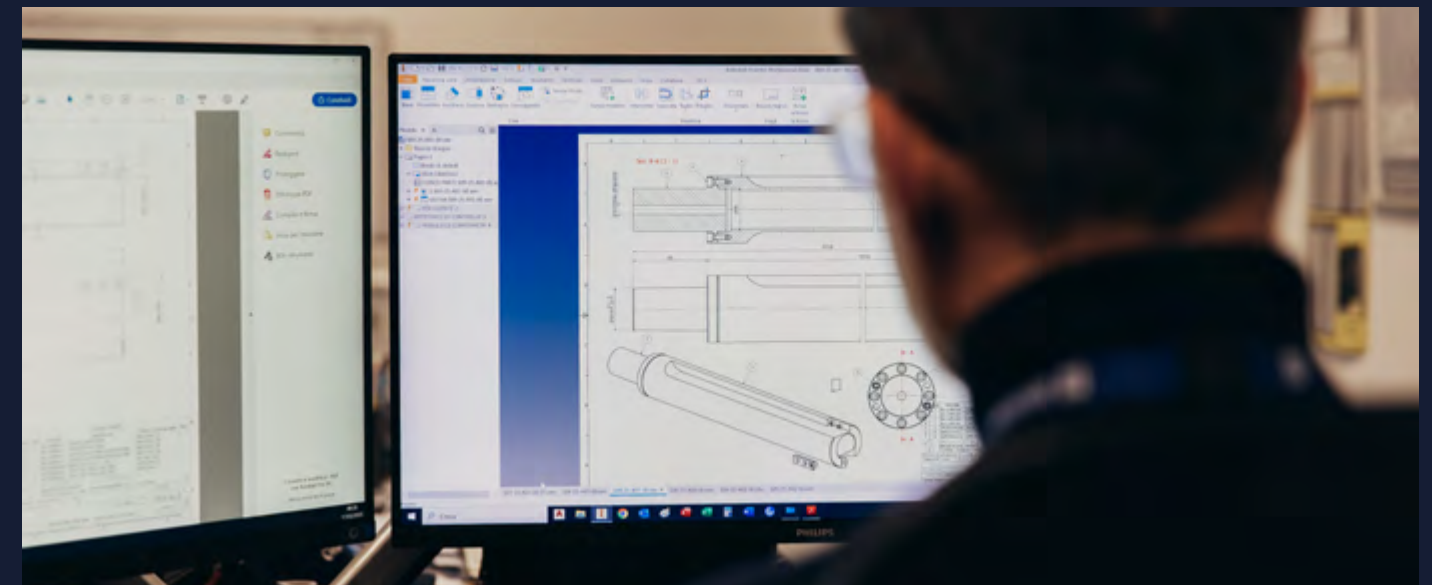
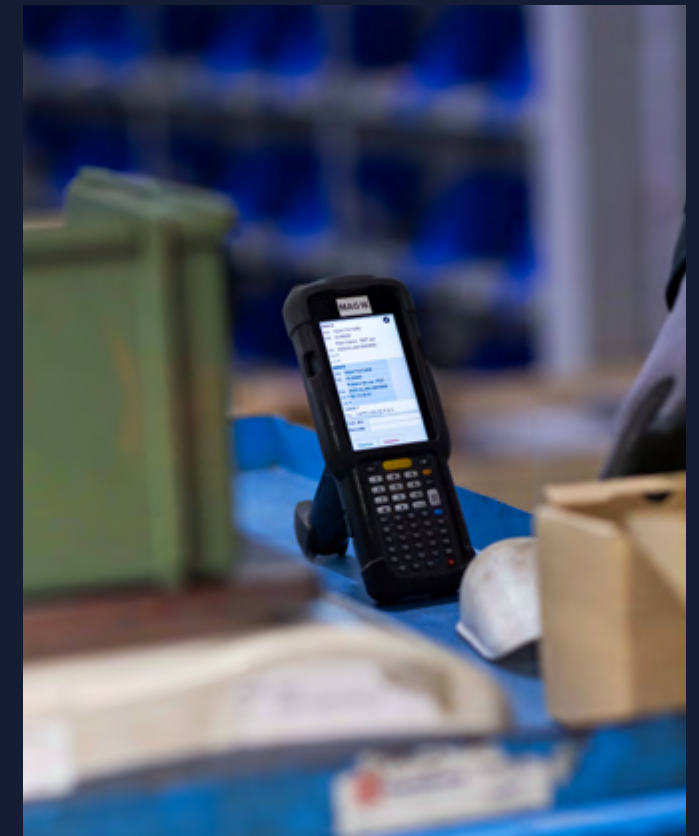


Inoltre, in ambito logistico sono stati rivisti alcuni processi di prelievo con l'inserimento di terminali di magazzino che consentiranno di **ridurre l'utilizzo della carta** nelle attività operative.

Il Gruppo è inoltre intervenuto sull'efficienza degli ambienti di lavoro, attraverso il progressivo **relamping** con luci a LED negli uffici, nei reparti produttivi e nei magazzini, e l'**aggiornamento del sistema di climatizzazione** con nuovi fancoil più moderni.

A queste iniziative si affianca anche un'azione orientata alla riduzione della plastica monouso: i boccioni d'acqua sono stati eliminati e sostituiti con **5 colonnine di erogazione**.

Nel complesso, queste misure confermano l'impegno del Gruppo nella riduzione del proprio impatto ambientale, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dei consumi e a una gestione più responsabile delle risorse.



La strategia di sostenibilità

SOCIAL

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile;  
GRI 3-2 Elenco di temi materiali  
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali  
VSME B2;

| Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Obiettivi                                           | Azioni                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Aziende coinvolte                                                                     | 2025                                                                                  | 2026                                                                                  | 2027                                                                                  | Progresso                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Formazione e crescita dei collaboratori</b><br><br> | Strutturazione di piani di crescita                 | Progressiva implementazione del progetto di Mappatura, valorizzazione e sviluppo delle competenze, attraverso una valutazione periodica e individuale per ciascun collaboratore in relazione a (i) performance individuali, (ii) eventuali necessità formative e (iii) piano di sviluppo. |    |    |    |    | Effettuata una revisione degli strumenti (dizionario competenze, schede di valutazione) e avviato progetto in diversi reparti dell'azienda. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Miglioramento delle attività di formazione          | Coinvolgimento dei dipendenti per valutare esigenze ed interessi in relazione a specifiche attività di formazione [come parte (i) dell'incontro di valutazione annuale e (ii) dell'attività dell'Engagement survey biennale].                                                             |    |    |    |    | Svolta un'indagine interna preliminare tramite i responsabili di funzione.                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Strutturazione di un sistema di misurazione e monitoraggio della formazione.                                                                                                                                                                                                              |    |    |    |    |                                                                                                                                             |
| <br><b>Benessere lavorativo dei collaboratori</b><br>                                                                                   | Miglioramento costante del benessere dei dipendenti | Implementazione di una Engagement survey aziendale.                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  | Engagement Survey effettuata a fine 2025, i risultati sono in corso di elaborazione.                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Successiva valutazione e implementazione di (i) nuovi strumenti di bilanciamento vita-lavoro, (ii) azioni di miglioramento organizzativo, (iii) investimenti sugli spazi di lavoro per aumentare il benessere dei collaboratori.                                                          |  |  |  |  |                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Implementazione di nuove agevolazioni e convenzioni aziendali.                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |                                                                                                                                             |
| <br><b>Rapporti con comunità e territorio</b><br>                                                                                       | Consolidamento del Gruppo sul territorio            | Valutare l'istituzione di una giornata di volontariato aziendale.                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Attivazione di stage, apprendistati e programmi di alternanza scuola-lavoro.                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  | Attivati diversi stage e programmi fra 2025 e inizio 2026.                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Partecipazione ad eventi e supporto a iniziative e organizzazioni locali.                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  | Il Gruppo ha supportato diverse iniziative, vedi pagina 47 e ss. per approfondire.                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | Organizzazione di open day aziendali e interventi divulgativi presso istituti di formazione.                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  | Gruppo Grazioli ha organizzato e partecipato a diversi eventi di natura formativa, vedi pagina 49 e ss. per approfondire.                   |

LEGENDA:

 Attività prevista nell'anno

 Attività non prevista nell'anno



Grazioli S.r.l.



Stocchetta Cilindri S.r.l.



GLogistics S.r.l.



Gruppo Grazioli

# Attività per le **PERSONE**

Nel corso del 2025 è stata sottoposta a tutti i collaboratori una Engagement Survey, con l'obiettivo di misurare la soddisfazione del personale. In particolare, la survey ha indagato diverse dimensioni:

- orgoglio e coinvolgimento,
- benessere e work-life balance,
- relazioni e clima aziendale,
- crescita e riconoscimento,
- motivazione e futuro.

In considerazione della strategia del Gruppo e dei risultati ottenuti dalla survey, attualmente in corso di elaborazione, l'azienda predisporrà un piano di azioni volto a migliorare il clima e il benessere aziendale.

Durante il 2025 sono stati attivati 2 programmi di stage e 2 programmi di tirocinio di reinserimento sociale, in collaborazione con il comune di Brescia.

Nel 2025 il G-Team Eventi ha organizzato diverse iniziative a cui hanno aderito numerosi colleghi. Tra queste la giornata sulla neve a Ponte di Legno e la giornata in Kayak sul Lago di Iseo.



# Attività per la COMUNITÀ

Nel corso del 2025, Gruppo Grazioli ha ulteriormente consolidato il proprio impegno verso la comunità partecipando attivamente a diverse iniziative di carattere sociale, culturale, sportivo ed educativo.

## SOCIALE E SPORT

Nel corso del 2025 Gruppo Grazioli ha supportato nuovamente diverse iniziative di carattere sociale e sportivo, fra cui:

la **Brescia Art Marathon (BAM)**, manifestazione sportiva cittadina che promuove stili di vita sani e valori come l'unità d'intenti e la determinazione nel raggiungere i propri obiettivi.



La decima edizione del **Trofeo Valli Bresciane - Memorial Cirillo Gnutti**, trofeo di auto d'epoca che ha avuto luogo a giugno con partenza e arrivo presso il museo Millemiglia a Brescia.

La squadra di pallavolo **Gabbiano Top Team**, militante nella serie A3 e la squadra di basket **Pallacanestro Gardonese**



Dal mese di ottobre 2025 il Gruppo sostiene in qualità di partner anche **Union Brescia**, la squadra di calcio della propria città militante nella Serie C.



# Attività per la COMUNITÀ

## EDUCAZIONE

In occasione del **PMI Day 2025** promosso da Confindustria, il Gruppo ha accolto studenti degli istituti Abba-Ballini e Grandi Scuole di Brescia, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino l'impresa, i suoi processi e suoi i valori fondamentali. Un momento di condivisione e ispirazione reciproca, volto a favorire l'incontro tra mondo scolastico e mondo del lavoro, in un'ottica di orientamento e sviluppo delle nuove generazioni.

Gruppo Grazioli ha poi partecipato a eventi dedicati all'educazione e alla ricerca di opportunità nel mondo del lavoro, con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro attraverso la presentazione di percorsi formativi e lavorativi strutturati ad hoc

- l'ITIS Castelli Job Day,
- Fiera Domani Lavoro.



Inoltre, nel corso dell'anno Stocchetta Cilindri ha nuovamente ospitato i ragazzi del **CF AIB** per tirocini di formazione curricolare, attraverso cui i giovani hanno ricevuto formazione sul campo nel reparto di lavorazioni meccaniche dell'azienda.

Infine, Grazioli – insieme ad altre primarie aziende del territorio quali Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, A2A, Gnutti Carlo e Rubinetterie Bresciane Bonomi – è entrata a far parte della fondazione **ITS Academy Machina Lonati** come Socio Partecipante, al fine di contribuire a promuovere la formazione di nuove figure professionali in linea con le esigenze del mercato del lavoro.



## ARTE

Il Gruppo continua a sostenere la Fondazione Brescia Musei tramite l'associazione a Alleanza Cultura.

Inoltre, nel luglio 2025, l'azienda ha promosso e sostenuto in qualità di sponsor la mostra "Io sono Tu sei", tenutasi nella Galleria La Pigna, a Roma, nel seicentesco Palazzo Maffei Marescotti (sede UCAI - Unione Cattolica Artisti Italiani). La mostra, organizzata da Valentina Pedrali, ha unito le opere di Cinzia Bevilacqua all'arte visiva ispiratrice di Ferdinando Fedele.



La strategia di sostenibilità

GOVERNANCE

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile;  
GRI 3-2 Elenco di temi materiali  
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali  
VSME B2;

| Tema                                                                                                                                                                                                                                           | Obiettivi                                   | Azioni                                                                                                                      | Aziende coinvolte                                                                                                                                                           | 2025                                                                                  | 2026                                                                                  | 2027                                                                                  | Progresso                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <div><div>Etica del business e compliance normativa</div><div></div></div> | Rafforzamento dei sistemi di compliance     | Creazione di un Codice Etico aziendale.                                                                                     |                                                                                          |    |    |    | Azione completata.                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                             | Implementazione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01.                                       |                                                                                          |    |    |    | Azione completata.                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                             | Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità.                                                                          |                                                                                          |    |    |    | Azione completata.                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                | Integrazione ESG nella governance aziendale | Formalizzazione di un Comitato ESG interno.                                                                                 |                                                                                          |    |    |    | Comitato ESG costituito, si riunirà a cadenza periodica. |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                             | Valutazione dell'opportunità di conseguire la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.                           |     |   |   |   |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                             | Valutazione dell'opportunità di conseguire la certificazione ISO 27001 sulla gestione della sicurezza e delle informazioni. |   |  |  |  |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                             | Valutazione dell'opportunità di conseguire la certificazione ISO 45001 sulla gestione di salute e sicurezza sul lavoro.     |   |  |  |  |                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                             | Successiva eventuale integrazione dei sistemi di gestione.                                                                  |   |  |  |  |                                                          |

LEGENDA:

 Attività prevista nell'anno     Attività non prevista nell'anno



Grazioli S.r.l.



Stocchetta Cilindri S.r.l.



GLogistics S.r.l.



Gruppo Grazioli

04

# APPENDICE



# Nota metodologica

## DEL REPORT

Il documento è uno strumento flessibile che accompagna l'impresa nel tempo nel migliorare il proprio approccio alla sostenibilità e nell'organizzare in modo progressivo le informazioni, tenendo conto delle priorità strategiche e delle aspettative degli stakeholder.

### CRITERI GENERALI PER LA REDAZIONE

Il presente Report di Sostenibilità è redatto su base **volontaria** seguendo lo standard **VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), in conformità alla **Raccomandazione (UE) 2025/1710** della Commissione Europea. Nello specifico, il Gruppo ha adottato l'opzione A (**Modulo Base**) dello standard, fornendo le informative richieste per favorire la gestione delle questioni attinenti alla sostenibilità e rispondere alle necessità dei propri stakeholder.

### COMPARABILITÀ E STANDARD INTERNAZIONALI

Al fine di favorire la trasparenza e la **comparabilità a livello internazionale**, l'impresa mostra una struttura basata su VSME con buon livello di interoperabilità con gli **Standard GRI** (Global Reporting Initiative). In linea con l'accordo di interoperabilità EFRAG-GRI, l'impresa

dichiara di aver redatto il report “**con riferimento**” (with reference) agli Standard GRI.

### PERIMETRO E PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Il presente documento fa riferimento all'azienda Gruppo Grazioli (nel testo per anche «Il Gruppo»). Il periodo di riferimento delle informazioni contenute nel presente documento coincide con l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Il perimetro di rendicontazione include le seguenti entità appartenenti al Gruppo: Grazioli S.r.l, Stocchetta Cilindri S.r.l e Glogistics S.r.l.

Eventuali limitazioni, esclusioni o specificità del perimetro sono esplicitate nelle sezioni di dettaglio, nel rispetto dei principi di trasparenza e chiarezza informativa. I dati e le informazioni sono annualmente revisionati e aggiornati alla luce delle informazioni più recenti.

#### PROFILO VSME

|                                           |                                                |                   |                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|
| Denominazione                             | GRUPPO GRAZIOLI S.R.L.                         |                   |                            |
| Forma giuridica                           | Società a Responsabilità Limitata              |                   |                            |
| Codice fiscale / P.IVA                    | 04231360985                                    |                   |                            |
| Sede legale                               | Piazza Mons. G. Almici 23 - 25124 Brescia (BS) |                   |                            |
|                                           | Grazioli S.r.l.                                | GLogistics S.r.l. | Stocchetta Cilindri S.r.l. |
| Codice ATECO                              | 46.69.99                                       | 52.29.22          | 28.29.99                   |
| Ricavi delle vendite e prestazioni (2025) | 26.158.400 €                                   | 2.762.382 €       | 9.792.965 €                |
| Totale dipendenti                         | 45                                             | 48                | 32                         |

GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto  
VSME B1

# Le performance AMBIENTALI

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione  
GRI 302-3 Intensità energetica  
VSME B3

| Consumo di energia e mix energetico                 |             | FY2023   | FY2024   | FY2025   |
|-----------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|
| Metano                                              | MWh         | 618,2    | 674,6    | 895,9    |
| Benzina                                             | MWh         | 89,4     | 103,6    | 132,4    |
| Gasolio                                             | MWh         | 575,6    | 534      | 487,9    |
| GPL                                                 | MWh         | 8,3      | 5,3      | -        |
| Totale energia da combustibili consumata*           | MWh         | 1.291,50 | 1.317,50 | 1.516,20 |
| Elettricità acquistata (senza garanzie di origine)  | MWh         | 374,1    | 456,3    | 209,1    |
| Elettricità acquistata (con garanzie di origine)    | MWh         | 174,8    | 213,6    | 292,2    |
| Autoconsumo di elettricità prodotta da fotovoltaico | MWh         | 38       | 23,7     | 65,3     |
| Totale energia elettrica consumata                  | MWh         | 587      | 693,6    | 566,6    |
| Consumo totale di energia                           | MWh         | 1.878,40 | 2.011,10 | 2.082,8  |
| Totale energia Rinnovabile                          | MWh         | 212,9    | 237,3    | 357,5    |
| Totale energia Non rinnovabile                      | MWh         | 1.665,6  | 1.773,8  | 1.725,3  |
| Consumo totale di energia/ Ricavi netti             | MWh / MLN € | 45,4     | 52,4     | 53,8     |

| Energia elettrica autoprodotta                       |     | 2023     | 2024     | 2025     |
|------------------------------------------------------|-----|----------|----------|----------|
| Elettricità autoprodotta da fotovoltaico             | kWh | 38.040,0 | 23.651,0 | 78.919,0 |
| Elettricità prodotta da fotovoltaico venduta a terzi | kWh | -        | -        | 13.644,0 |
| Elettricità prodotta da fotovoltaico autoconsumata   | kWh | 38.040   | 23.651   | 65.275   |

\*Fattori di conversione tratti da: “Tabella parametri standard nazionali” 2023 (ISPRA)

# Le performance AMBIENTALI

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)  
GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)  
GRI 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)  
GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)  
VSME B3

| Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) |                     | 2023  | 2024  | 2025  |
|------------------------------------|---------------------|-------|-------|-------|
| Gas Naturale                       | tCO <sub>2</sub> eq | 126,3 | 137,8 | 183   |
| Benzina                            | tCO <sub>2</sub> eq | 22,5  | 26,1  | 33,3  |
| Diesel                             | tCO <sub>2</sub> eq | 142,9 | 132,6 | 121,1 |
| GPL                                | tCO <sub>2</sub> eq | 2     | 1,3   | -     |
| Emissioni lorde di GHG di Scope 1* | tCO <sub>2</sub> eq | 293,7 | 297,7 | 337,5 |

\*Fattori di conversione tratti da: “Tabella parametri standard nazionali” 2023 (ISPRA)

| Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)   |                     | 2023  | 2024  | 2025 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------|------|
| Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (basate sulla posizione)** | tCO <sub>2</sub> eq | 160,8 | 133,3 | 99,7 |
| Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (basate sul mercato)***    | tCO <sub>2</sub> eq | 218,2 | 201,3 | 92,3 |

\*\*Fattori di conversione tratti da ISPRA: “ r413/2025 “ Fattori di emissione dei Consumi elettrici

\*\*\* Fattori di conversione AIB

| Emissioni totali di GHG                                   |                     | 2023  | 2024 | 2025  |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|-------|
| Emissioni lorde di GHG Scope 1+2 (basate sulla posizione) | tCO <sub>2</sub> eq | 454,5 | 431  | 437,2 |
| Emissioni lorde di GHG Scope 1 + 2 (basate sul mercato)   | tCO <sub>2</sub> eq | 511,8 | 499  | 429,7 |

| Intensità di GHG in base ai ricavi netti                                |                           | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|------|------|
| Emissioni lorde di GHG Scope 1+2 (basate sulla posizione)/ Ricavi netti | tCO <sub>2</sub> eq/MLN € | 15,7 | 16,7 | 11,3 |

# Le performance AMBIENTALI

GRI 303-3 Prelievo idrico  
VSME B6  
GRI 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree

GRI 306-3 Rifiuti generati  
GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica  
GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica  
VSME B7

**■ Prelievo idrico**

|                    |    | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------------------|----|-------|-------|-------|
| Prelievo di acqua* | m³ | 1.534 | 2.199 | 1.929 |

\*Rischio medio-alto

**■ Biodiversità**

|                     | Indirizzo                       | Superficie totale | Unità di misura | All'interno o in prossimità di un'area sensibile sotto il profilo della biodiversità |
|---------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Grazioli            | Via Cacciamali 52, Brescia      | 10.000            | m²              | No                                                                                   |
| Stocchetta Cilindri | Via Pietro Capretti 14, Brescia | 8.900             | m²              | No                                                                                   |

| Uso del suolo                                    | Unità di misura | FY2025 |
|--------------------------------------------------|-----------------|--------|
| Superficie totale impermeabilizzata              | m²              | 23.500 |
| Superficie totale orientata alla natura nel sito | m²              | 2.850  |
| Uso totale del suolo                             | m²              | 18.900 |

**■ Rifiuti generati**

|                                           |    | 2023       | 2024       | 2025       |
|-------------------------------------------|----|------------|------------|------------|
| Totale rifiuti prodotti                   | kg | 130.790,00 | 115.740,00 | 136.819,00 |
| Metalli                                   | kg | 103.900,00 | 88.010,00  | 88.224,00  |
| Liquidi inquinanti                        | kg | 6.260,00   | 8.000,00   | 9.949,00   |
| Filtri, guarnizioni, assorbenti inquinati | kg | 620        | 780        | 406        |
| Legno                                     | kg | 9.970,00   | 10.600,00  | 24.610,00  |
| Imballaggi in materiali misti             | kg | 10.040,00  | 8.350,00   | 13.630,00  |

**■ Rifiuti suddivisi per pericolosità e destinazione**

|                                                                    |    | 2025       |
|--------------------------------------------------------------------|----|------------|
| Totale rifiuti <b>Pericolosi</b>                                   | kg | 11.040,00  |
| Totale rifiuti <b>Non pericolosi</b>                               | kg | 125.770,00 |
| Rifiuti reindirizzati al <b>riciclaggio</b> o al <b>riutilizzo</b> | kg | 115.800,00 |
| Rifiuti destinati a <b>smaltimento</b>                             | kg | 20.990,00  |

# Le performance SOCIALI

GRI 2-7 Dipendenti  
GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti  
VSME B1; VSME B8  
GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti  
VSME B8

| Dipendenti                                 | 2023 | 2024 | 2025 | % FY2025 |
|--------------------------------------------|------|------|------|----------|
| Numero totale di dipendenti                | 117  | 124  | 125  |          |
| Numero di dipendenti a tempo indeterminato | 114  | 119  | 116  | 92,8%    |
| Numero di dipendenti a tempo determinato   | 3    | 5    | 9    | 7,2%     |
| Numero di dipendenti a tempo pieno         | 109  | 117  | 117  | 93,6%    |
| Numero di dipendenti a tempo parziale      | 8    | 7    | 8    | 6,4%     |
| Uomini                                     | 97   | 103  | 104  | 83,2%    |
| Donne                                      | 20   | 21   | 21   | 16,8%    |

| Lavoratori non dipendenti               | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------|------|------|------|
| Stagisti                                | 2    | 3    | 2    |
| Lavoratori autonomi                     | 8    | 9    | 9    |
| Lavoratori in somministrazione          | 6    | 4    | 1    |
| Avvicendamento                          | 2023 | 2024 | 2025 |
| Dipendenti assunti                      | 44   | 18   | 20   |
| Dipendenti che hanno lasciato l'impresa | 19   | 11   | 19   |
| Tasso di avvicendamento dei dipendenti  | 16%  | 9%   | 15%  |

# Le performance SOCIALI

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente  
VSME B10  
GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti  
VSME B8

Formazione totale

|                                        | 2023                  | 2024                | 2025             |
|----------------------------------------|-----------------------|---------------------|------------------|
| Totale ore di formazione               | 1.634<br>1.126<br>506 | 1.029<br>742<br>287 | 653<br>571<br>82 |
| di cui <b>formazione obbligatoria</b>  | 234                   | 236                 | 400              |
| Ore medie di formazione per dipendente | 14,0                  | 8,3                 | 5,2              |

Diversità di genere nell'organo di governance

|                                              | 2023 | 2024 | 2025 | % FY2025 |
|----------------------------------------------|------|------|------|----------|
| Organo di governo                            |      |      |      |          |
| Dipendenti Donna nell'organo di governo      | 1    | 1    | 1    | 33,3%    |
| Dipendenti Uomo nell'organo di governo       | 4    | 4    | 2    | 66,7%    |
| Rapporto Donne/Uomini nell'organo di governo | 0,3  | 0,3  | 0,5  |          |
| Alta dirigenza                               |      |      |      |          |
| Dipendenti Donna a livello dirigenziale      | 2    | 2    | 2    | 14,30%   |
| Dipendenti Uomo a livello dirigenziale       | 13   | 14   | 12   | 85,70%   |
| Rapporto Donne/Uomini a livello dirigenziale | 0,2  | 0,1  | 0,2  |          |

# Le performance SOCIALI

GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini  
VSME B10  
GRI 2-30 Contratti collettivi  
VSME B10  
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro  
VSME B9

| Retribuzioni rispetto al salario minimo                                                                                                                | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Percentuale totale dei dipendenti che percepiscono un salario pari o superiore al salario minimo del paese o al minimo della contrattazione collettiva |      | 100% |      |

| Metriche di remunerazione       | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|
| Divario di remunerazione totale | 3,40 | 3,43 | 3,48 |

Formula: Rapporto tra la remunerazione totale annua della persona che percepisce il salario più elevato e la remunerazione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona con il salario più elevato)

| Divario retributivo di genere | 2023                                            | 2024  | 2025  |
|-------------------------------|-------------------------------------------------|-------|-------|
| Divario retributivo di genere | 13,9%                                           | 12,2% | 7,40% |
| Top Manager                   | 39,7%                                           | 38,3% | 20,7% |
| Middle Manager                | 18,4%                                           | 19,4% | 11,3% |
| Impiegati                     | 32,4%                                           | 31,5% | 30,9% |
| Operai                        | Negli anni di rendicontazione non vi sono donne |       | 28,2% |

| Contratti collettivi                                            | 2023                                                                                             | 2024                                                                                 | 2025                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi sul totale |                                                                                                  | 100%                                                                                 |                                                                                      |
| Indicare i Contratti Collettivi (CCNL) utilizzati in azienda    | CCNL Commercio e Terziario CCNL Metalmeccanico Industria CCNL Logistica e Trasporti CCNL Tessile | CCNL Commercio e Terziario CCNL Metalmeccanico Industri a CCNL Logistica e Trasporti | CCNL Commercio e Terziario CCNL Metalmeccanico Industri a CCNL Logistica e Trasporti |

| Metriche di salute e sicurezza                                   |                                                                                       | 2023    | 2024                         | 2025            |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|-----------------|
| Infortuni registrabili connessi al lavoro                        |  | 0       | 2                            | 1               |
| Numero di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti          |  | 234.274 | 242.623                      | 212.734         |
| Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro               |  | 0       | 1,6                          | 0,9             |
| Tipologie principali di infortunio                               |  |         | Contusione e gonfiore polso. | Lesione oculare |
| Numero di giorni persi per infortuni                             |  | 0       | 12                           | 13              |
| Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro |  | 0       | 0                            | 0               |

# Le performance ECONOMICHE

201-1 Valore economico diretto generato e distribuito  
VSME B1

| Valore economico diretto generato e distribuito |                                   | 2023         | 2024       | 2025       |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|------------|------------|
| A                                               | VALORE ECONOMICO GENERATO         | € 41.405.471 | 38.388.817 | 38.743.461 |
| A1                                              | Fatturato netto                   | € 40.893.445 | 37.937.974 | 38.082.646 |
| A2                                              | Ricavi da investimenti finanziari | € 22.034     | 28.209     | 29.713     |
| A3                                              | Altri ricavi                      | € 489.992    | 422.634    | 631.102    |
| B                                               | VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO      | € 40.277.073 | 37.447.576 | 37.909.164 |
| B1                                              | Costi Operativi                   | € 32.183.443 | 29.734.725 | 30.094.911 |
| B2                                              | Salari e benefit dei dipendenti   | € 7.049.320  | 6.975.085  | 7.128.881  |
| B3                                              | Pagamenti a fornitori di capitali | € 403.048    | 232.593    | 181.638    |
| B4                                              | Pagamenti ai governi              | € 641.262    | 495.173    | 491.734    |
| B5                                              | Investimenti nella comunità       | € 0          | 10.000     | 12.000     |
| A-B                                             | VALORE TRATTENUTO                 | € 1.128.398  | 941.241    | 834.297    |

# Tabella di raccordo

# GRI CON VSME

| STANDARD GRI                                   | INFORMATIVA GRI                                                                     | STANDARD VSME    | PAGINA         |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-1 Dettagli organizzativi                                                          | VSME B1          | 1 11 12        |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione       | VSME B1          | 11 12 38       |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                       | VSME B1          | 55             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business                        | VSME B1          | 26 27 32       |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-7 Dipendenti                                                                      | VSME B1; VSME B8 | 64             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-8 Lavoratori non dipendenti                                                       | VSME B1; VSME B8 | 64             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-9 Struttura e composizione della governance                                       |                  | 20             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-11 Presidente del massimo organo di governo                                       |                  | 20             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti |                  | 20             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti                            |                  | 20             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                          | VSME B2          | 4 33 40 44 52  |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-23 Impegno in termini di policy                                                   | VSME B2          | 21             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                  |                  | 35             |
| GRI 2: Informativa Generale 2021               | 2-30 Contratti collettivi                                                           | VSME B10         | 68             |
| GRI 3: Temi materiali - versione 2021          | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali                                   |                  | 35             |
| GRI 3: Temi materiali - versione 2021          | 3-2 Elenco di temi materiali                                                        |                  | 35 38 40 44 52 |
| GRI 3: Temi materiali - versione 2021          | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                     |                  | 40 44 52       |
| GRI 201: Performance economica - versione 2016 | 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito                               | VSME B1          | 30 70          |

**DICHIARAZIONE D'USO GRI:** Gruppo Grazioli S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.

**UTILIZZO GRI 1:** GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

**DICHIARAZIONE D'USO VSME:** Gruppo Grazioli S.r.l. si è ispirato, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard VSME.

# Tabella di raccordo

## GRI CON VSME

| STANDARD GRI                                | INFORMATIVA GRI                                                                                                                                                                           | STANDARD VSME | PAGINA |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| GRI 302: Energia 2016                       | 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione                                                                                                                                       | VSME B3       | 58     |
| GRI 302: Energia 2016                       | 302-3 Intensità energetica                                                                                                                                                                | VSME B3       | 58     |
| GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018       | 303-3 Prelievo idrico                                                                                                                                                                     | VSME B6       | 62     |
| GRI 304: Biodiversità 2016                  | 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree |               | 62     |
| GRI 305: Emissioni 2016                     | 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                                                                                                                            | VSME B3       | 60     |
| GRI 305: Emissioni 2016                     | 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)                                                                                                    | VSME B3       | 60     |
| GRI 305: Emissioni 2016                     | 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)                                                                                                                    | VSME B3       | 60     |
| GRI 305: Emissioni 2016                     | 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                                                                                              | VSME B3       | 60     |
| GRI 306: Rifiuti 2020                       | 306-3 Rifiuti generati                                                                                                                                                                    | VSME B7       | 62     |
| GRI 306: Rifiuti 2020                       | 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica                                                                                                                                                  | VSME B7       | 62     |
| GRI 306: Rifiuti 2020                       | 306-5 Rifiuti conferiti in discarica                                                                                                                                                      | VSME B7       | 62     |
| GRI 401: Occupazione 2016                   | 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti                                                                                                                      | VSME B8       | 64     |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                                                                                                | VSME B9       | 68     |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016       | 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente                                                                                                                           | VSME B10      | 66     |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016  | 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti                                                                                                                             | VSME B8       | 66     |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016  | 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                                                                                        | VSME B10      | 68     |

**DICHIARAZIONE D'USO GRI:** Gruppo Grazioli S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.

**UTILIZZO GRI 1:** GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

**DICHIARAZIONE D'USO VSME:** Gruppo Grazioli S.r.l. si è ispirato, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard VSME.

# GLOSSARIO

vv



# SOMMARIO

|    |                                             |        |
|----|---------------------------------------------|--------|
| 00 | Lettera agli stakeholder<br>Highlights 2025 | 4<br>5 |
| 01 | L'identità del gruppo                       | 7      |
|    | Purpose aziendale                           | 9      |
|    | Assetto proprietario e strutture operative  | 11     |
|    | Organigramma SOCIETARIO                     | 12     |
|    | La nostra STORIA                            | 13     |
|    | 150 anni di storia                          | 15     |
| 02 | La governance aziendale                     | 17     |
|    | La struttura di governo                     | 19     |
|    | Politiche e certificazioni aziendali        | 21     |
|    | Appartenenza ad associazioni                | 22     |

|    |                                                              |    |
|----|--------------------------------------------------------------|----|
| 03 | La Creazione di valore                                       | 23 |
|    | Il core business                                             | 25 |
|    | Il contesto esterno                                          | 27 |
|    | La creazione di valore economico finanziario                 | 29 |
|    | La catena del valore                                         | 31 |
|    | L'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale | 33 |
|    | Doppia materialità e stakeholder engagement                  | 35 |
|    | La Strategia di sostenibilità                                | 37 |
|    | La strategia di Sostenibilità environment                    | 39 |
|    | Attività per l'ambiente                                      | 41 |
|    | La strategia di sostenibilità social                         | 43 |
|    | Attività per le persone                                      | 45 |
|    | Attività per la comunità                                     | 47 |
|    | La strategia di sostenibilità governance                     | 51 |
| 04 | Appendice                                                    | 53 |
|    | Nota metodologica del report                                 | 55 |
|    | Le performance ambientali                                    | 57 |
|    | Le performance sociali                                       | 63 |
|    | Le performance economiche                                    | 69 |
|    | Tabella di raccordo GRI con VSME                             | 71 |
|    | Glossario                                                    | 75 |



Per l'industria, per passione



#### Indirizzo

Via G.B. Cacciamali 52  
25125, Brescia (BS)

#### Telefono

Tel. +39 030 938 8411  
Fax. +39 030 938 1008

#### Online

[info@gruppograzioli.it](mailto:info@gruppograzioli.it)  
[www.gruppograzioli.it](http://www.gruppograzioli.it)

#### We are social

